

## راهنمای تکمیل نمون برگ

ایده‌پردازی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با توجه به سیاست‌های چهارگانه و اهداف تربیتی، باید بر مبنای شناخت عمیق از ویژگی‌ها، نیازها و علایق مخاطب، به ویژه نوجوانان، شکل بگیرد. مخاطب‌محوری و نوجوان‌محوری ایجاب می‌کند که ایده‌ها به گونه‌ای طراحی شوند که آنان در مرکز فرآیند یادگیری و فعالیت‌ها قرار گیرند. در همین راستا، مرکز‌محوری بر اهمیت نقش مراکز فرهنگی به عنوان پایگاه‌های اصلی پرورش فکری و مهارتی تأکید دارد و رشد و توانمندسازی نیروی انسانی تضمین‌کننده کیفیت اجرای ایده‌ها خواهد بود.

برای تحقق اهداف تربیتی نظیر پرورش فطرت، عقلانیت، اخلاق، و آمادگی اجتماعی، لازم است ایده‌ها بر مبنای روش‌هایی چون فعالیت‌های مشارکتی، داستان‌پردازی خلاق، کارگاه‌های مهارت‌آموزی، گفت‌وگوهای گروهی، و بازی‌های هدفمند طراحی شوند. استفاده از فناوری‌های نوین، توجه به یادگیری مبتنی بر تجربه، و فراهم کردن بستر برای بروز استعدادها و توانمندی‌های فردی از دیگر راهکارهای مؤثر در این مسیر است. در نهایت، ارزیابی مستمر، بازخوردگیری از مخاطبان، و به‌روزرسانی مداوم ایده‌ها بر اساس نیازهای روز نوجوانان، ضامن پویایی و اثربخشی فرآیند ایده‌پردازی خواهد بود.

### بخش‌های مخاطب

- گروه‌های هدف اصلی شما، چه کسانی هستند؟
- مخاطبان اصلی ایده شما چگونه از "توانمندسازی و رشد فردی" بهره می‌برند؟

### ارتباط با مخاطب

- فرایند ارائه ایده شما چگونه "مشارکت فعال، خلاقیت و تصمیم‌گیری جمعی مخاطبان" را تقویت می‌کند؟
- چه سازوکارهایی برای "مرکزیت بخشیدن به نیازها و نظرات مخاطبان" در فرایند اجرای ایده طراحی شده است؟
- مخاطبان چگونه "فراتر از پرداخت مالی"، در خلق ارزش و بهبود مستمر ایده نقش خواهند داشت؟

### ارزش پیشنهادی

- خدمت یا محصول شما چگونه "نیازهای اساسی مخاطبان" را هدف قرار می‌دهد و به "رشد مهارت‌های فردی و اجتماعی" آنان کمک می‌کند؟
- کدام "مشکل یا چالش ویژه مخاطبان" را کاهش می‌دهید؟
- چگونه "لذت یادگیری یا مشارکت مؤثر" را برای مخاطبان ایجاد می‌کنید؟

## فعالیت‌های کلیدی

- کدام فعالیت‌های شما مستقیماً به "تقویت مرکز محوری" و "جلب مشارکت مخاطبان" در فرایند ارزش‌آفرینی مرتبط است؟

- کدام فعالیت‌ها به عنوان "هسته اصلی رشد و توانمندسازی مخاطبان" شناسایی می‌شوند؟

## شرکای کلیدی

- چه افراد، سازمان‌ها یا نهادهای تخصصی می‌توانند در اجرای ایده شما نقش کلیدی ایفا کنند؟

## منابع کلیدی

- مهم‌ترین منابع مورد نیاز برای اجرای ایده شما (غیرمالی) مانند "فضاهای مشارکتی، مربیان متخصص، ابزارهای آموزشی و شبکه‌های حامی نوجوانان" کدامند؟

- کدام یک از این منابع می‌توانند در آینده به "مزیت رقابتی پایدار (مانند ارتباط با نوجوانان یا دانش تخصصی) تبدیل شوند؟